

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет

Пинский филиал

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ**

**Доклады
Международной
научно-практической конференции**

Пинск, 7-8 февраля 2002 г.

Минск 2002

УДК 338.43
ББК 65.32
С 69

Рецензенты: *Чеканов В.С.*, кандидат экономических наук, доцент БГЭУ; *Панкрутская Л.И.*, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент БГЭУ

Рекомендовано к изданию кафедрами экономика и управление предприятиями агропромышленного комплекса регионального управления БГЭУ

С 69 Социально-экономические проблемы развития региона Белорусского Полесья: Докл. Междунар. науч.-практ. конф. Пинск, 7-8 февраля 2002 г. – Мн.: БГЭУ, 2002.- 640 с.

УДК 338.43
ББК 65.32

© Белорусский государственный
экономический университет, 2002

МОДИФИКАЦИИ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

О. В. Володько

*Белорусский государственный экономический универси-
тет*

Пинский филиал

Переход к социально-ориентированной рыночной экономике предполагает реформирование продуктовой стратегии предприятий для достижения устойчивых темпов экономического роста, повышения эффективности функционирования экономики и удовлетворения потребностей покупателей в материальных и культурных благах, услугах.

В соответствии с концепцией и Программой развития промышленного комплекса РБ на 1998-2015 гг. намечено в 2001-2005 гг. завершить этап активной реконструкции в целях обеспечения повышения эффективности и конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем и внутреннем рынках.

В условиях рыночной экономики предприятиям необходимо выработать стратегию, которая включает оценку положения предприятия, установление его целей и определение путей их достижения. В мировой практике существует многообразие стратегий. Наиболее популярные способы построения стратегии предприятия следующие: стратегия лидерства по затратам, стратегия дифференциации, стратегия концентрации, фокусирования, стратегия горизонтальной интеграции, стратегия вертикальной интеграции, стратегия диверсификации, стратегия суже-

ния поля деятельности, стратегия ликвидации, стратегия реструктуризации (реорганизации) фирмы, стратегия развития фирмы в сфере «продукт-рынок».

Вместе с тем, несмотря на многообразие стратегий можно свести к четырем альтернативным вариантам – расширения, стабилизации, экономии и комбинированию. Для выбора стратегии необходимо первоначально оценить обстановку предприятия. Финансовое состояние предприятия оценивается его платежеспособностью, финансовой устойчивостью и деловой активностью. Мониторинг портфеля производства проводится по следующим направлениям: стратегическое сегментирование, установление стратегического положения, формулирование вывода для построения стратегии, позволяющей определить ассортимент выпускаемой продукции.

После этого вырабатывается механизм принятия управленческих решений по эффективному формированию товарно-ассортиментной номенклатуры предприятия и контроль за реализацией выбранной стратегии.

Рассмотрим экономическое содержание основных выделенных стратегических альтернатив, каждая из которых имеет два варианта, внутренний и внешний аспект.

При сложившемся социально-экономическом положении Брестской области по состоянию на 1.09.2001 г. в области было 483 убыточных предприятия или 30,1 % от общего числа предприятий, учитываемых в текущем периоде, сумма убытков по ним составила 23,5 млрд. руб. Наибольший удельный вес убыточных предприятий и организаций в Ганцевичском (59,5 %), Малоритском (52,8 %), Лунинецком (39,1 %), Пружанском (35,8 %) районах, г. Кобрине (48,6 %). Для этих предприятий на первом этапе необходимо выбирать стратегию экономии.

Альтернативная стратегия	Внутренний аспект	Внешний аспект
Стратегия расширения		
Увеличиваются масштабы производства в рамках поставленных целей или осваиваются новая продукция, новые рынки, новая технология, что требует значительных инвестиций	Направлена на увеличение продаж выпускаемой продукции или проникновение на новые рынки	Нацелена на слияние или покупку другой компании
Стратегия стабилизации		
Направлена на постепенное улучшение оперативной деятельности предприятия	Означает постепенное наращивание эффективности в деятельности предприятия	Направлена на сохранение достигнутой рыночной доли
Стратегия экономии		
Активность предприятия направлена на улучшение посредством ликвидации неконкурентоспособных видов продукции, посредством прекращения производства некоторых товаров, уход с рынков	Уделено сокращению издержек путем ликвидации малорентабельных производств	Основывается на продаже или свертывании части бизнеса
Комбинированная стратегия		
Осуществляет две или три перечисленные стратегии. Рост объема производства конкурентоспособной продукции или снятие с производства нерентабельной продукции	Любое сочетание указанных стратегий	Любое сочетание указанных стратегий

Данная стратегия позволит предприятиям ликвидировать неконкурентоспособные виды продукции, благодаря ликвидации малорентабельных производств. После осуществления стратегии экономии предприятие может перейти к стратегии стабилизации, которая направлена на постепенное наращивание эффективности в деятельности предприятия, а вместе с тем в дальнейшем перейти к любому сочетанию указанных

стратегий, которые создадут увеличение роста объема производства конкурентоспособной продукции и позволят снять с производства нерентабельную продукцию.

После принятия решения о выборе стратегии предприятию необходимо выбрать тактику реализации стратегии. Для этого предприятие должно разработать планы, с помощью которых будет осуществлена стратегия и разработан механизм контроля. Планы могут быть финансовой политики и бухгалтерского учета, маркетинговые, производственно-оперативные, научных исследований и разработок, кадровые и правовые. Все они должны быть между собой увязаны и отвечать содержанию стратегии по функциональным областям хозяйственной активности предприятия. Механизм контроля подразумевает направление на анализ результатов стратегии и пересмотра стратегии. Правильно выработанный механизм разработки стратегии в рыночных условиях позволит достичь поставленных целей предприятия.

Следует отметить, что различные модификации стратегии фирм вырабатывают правила, приемы исследования и формирования потенциальных рынков товаров и услуг. На основе сформированной товарной стратегии вырабатывается режим, с которым товарная стратегия находится в диалектической взаимосвязи со всеми направлениями хозяйственной деятельности предприятий.

Выбор товарной стратегии предприятий предполагает прежде всего, снятие с производства устаревших, не пользующих спросом изделий и изделий, предложение которых превышает спрос. Необходимо заметить, что предприятия могут осуществлять расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции на основе специализации и путем диверсификации производства. Первый путь требует незначительных капитальных вложений и позволяет в короткие сро-

ки перейти на выпуск новых изделий. Второй путь на основе диверсификации, которая заключается в расширении номенклатуры и товаров и услуг, освоения новых сфер деятельности требует значительных инвестиций, что связано с приобретением нового оборудования, производственных площадей, подготовки и переобучения персонала. Этот путь не только дорогостоящий, но и сложный. Поэтому формирование новой товарной стратегии экономически оправдывается в том случае, если она обеспечивает предприятию конкурентные преимущества на рынке, благодаря которым предприятие сможет производить продукцию лучше, дешевле и быстрее других.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 г.г. – Мн., 2001;
2. Хозяйственная стратегия: разработка, осуществление, контроль. Проблемы теории и практики управления, № 1, 2001.
3. Л.А.Лобан Реструктуризация как адаптация предприятия к внешней среде // Веснік БГЭУ, 1998, № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

<i>Долголев В. Б., Заруба И. Ф.</i> Брестчина: итоги социально-экономического развития и стратегия роста.....	3
<i>Тарасевич Г. Ф.</i> Сельское хозяйство республики Беларусь: производство, экономика, перспективы.....	15
<i>Лециловский П. В., Бохонко В. И.</i> Возможные варианты реформирования АПК.....	29
<i>Борисевич В. И.</i> Социально-экономическое развитие Республики Беларусь и проблема регулирования доходов населения.....	46
<i>Бохонко В. И.,</i> Социально-экономическое развитие города Пинска.....	60
Секция 1. Проблемы использования мелиорированных земель и обеспечение экологической устойчивости зоны Белорусского Полесья.....	66
<i>Бохонко В. И.</i> Количественная оценка ущерба природной среды при мелиорации.....	66
<i>Лихацевич А. П., Левин Г. Ю.</i> Организационно-методические решения информационной поддержки эксплуатации мелиоративных систем.....	79
<i>Мееровский А. С.</i> Проблемы луговодства в Полесье.....	84
<i>Лютко Г. И.</i> Применение методов виброметрии для диагностики, мониторинга и прогноза технического состояния насосно-силового оборудования мелиоративных насосных станций.....	88
<i>Коноплев Е. А.</i> Мелиорация и ее социально-экономические последствия в Полесье.....	93
<i>Русецкий А. П.</i> О факторах влияния на обоснование перспективы использования мелиоративных систем в АПК.....	97
<i>Ливенский В. М., Андриевич И. В.</i> Решение реабилита-	

ционных задач в районных программах совершенствования АПК.....	103
<i>Судас А. С., Ливенский В. М.</i> Оценка эффективности противорадиационных мероприятий в растениеводстве.....	108
<i>А. С. Судас, И. А. Лозюк.</i> Выращивание хмеля на загрязненных радионуклидами землях как перспективное направление переспециализации сельскохозяйственного производства.....	113
<i>Судас А. С., Григорьев Г. К., Сечков Л. М.</i> Оценка изменения радиационной обстановки в районах Брестской области по данным загрязнения молока Cs-137 и Sr-90.....	116
<i>Филипенко В. С.</i> Определение технико-экономических показателей при реконструкции мелиоративных систем.....	121
<i>Филипенко В. С.</i> Определение технико-экономических показателей при новом строительстве мелиоративных систем.....	127
<i>Галковский В. Ф., Галковский С. В.</i> Техничко-экономические показатели наливных водохранилищ осушительно-увлажнительных систем зоны Полесья.....	133
<i>Нестеренко Е. К.</i> Экологические проблемы мелиоративных систем.....	137
<i>Веренич А. Ф., Бобровский Н. А.</i> Влияние условий возделывания на продуктивность травостоев долгосрочного использования.....	141
<i>Веренич А. Ф., Бобровский Н. А.</i> Влияние режимов емкости и уровней минерального питания на ботанический состав пойменного лугового агроценоза долгосрочного использования.....	151
<i>Бачила С. С.</i> Деградация осушенных почв и снижение	

потенциального плодородия.....	161
<i>Зайко С. М., Вашкевич Л. Ф.</i> Основные положения по экологически безопасному использованию осушенных почв.....	166
<i>Карпиченко А. А.</i> Изучение геохимической дифференциации тяжелых металлов для целей сельского хозяйства.....	171
<i>Веренич А. Ф., Бобровский Н. А., Тыновец С. В.</i> Пути рационального использования земельного фонда в новых условиях хозяйствования.....	175
<i>Галковский В. Ф., Пекун А. С., Галковский С. В., Ольшеская Т. В.</i> Интенсивность спада фильтрации воды из водохранилища «Жидче» и экономические показатели результатов эксплуатации.....	179
<i>Бобровский Н. А., Жинжин Е. А.</i> Влияние приемов окультуривания гидроморфных почв песчаных выклиниваний на их агрохимические свойства и продуктивность.....	186
<i>Филипенко В. С., Судас А. С., Ливенский В. М., Рошка Т. Б.</i> Обоснование очередности реабилитационных мероприятий в репрезентативных хозяйствах.....	193
<i>Митрахович А. И., Климков В. Т., Майорчик А. П.</i> Выбор вариантов мелиоративных систем при реконструкции.....	202
<i>Митрахович А. И., Майорчик А. П., Немиро В. А.</i> Техико-экономическое обоснование схем водоснабжения пастбищ в регионе Полесья.....	205
<i>Тыновец С. В.</i> Сохранение пойменной почвы как составной части биосферы при воздействии осушительных мелиораций.....	208
<i>Филипенко В. С., Филипенко Е. В.</i> Теория регулирования	

экологического равновесия.....	211
<i>Шкабаро Л. С.</i> Некоторые вопросы поддержания работоспособности гидромелиоративных систем и использования осушаемых земель в Полесском регионе республики.....	224
<i>Бобровнича М. А., Лихацевич А. П.</i> Планирование режимов работы водохранилищ мелиоративных систем в засушливые вегетационные периоды.....	229
Секция 2. Повышение эффективности функционирования АПК.....	232
<i>Бохонко В. И.</i> Экономико-математическая модель потребности финансирования сельскохозяйственной деятельности в регионах с мелиорированными землями...	232
<i>Ильина З. М.</i> Продовольственная проблема и пути ее решения в РБ.....	245
<i>Кивейша Е. И.</i> К проблеме землевладения и землепользования.....	257
<i>Байгот Л. Н.</i> Формирование импортных таможенных пошлин Беларуси на продукцию сельскохозяйственного происхождения.....	264
<i>Байгот М. С.</i> Внешняя торговля Беларуси сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.....	268
<i>Мацукевич В. В.</i> Эффективность землепользования: проблемы урожайности и экологии.....	272
<i>Бондарчук В. Ф., Мацукевич В. В.</i> Оптимизация землепользования и развитие земельных отношений.....	278
<i>Станислав Гжеслак</i> Konkurencyjność gospodarki.....	287
<i>Станислав Гжеслак</i> Polityka rozwoju wobec wsi i rolnictwa jako element makroekonomicznej polityki państwa.....	294
<i>Батова Н. Н.</i> Конкурентоспособность продовольственной продукции – важнейшее условие сохранения продовольственной независимости государства.....	299

<i>Валько А. Н.</i> Актуальность создания вертикально-интегрированных производственных структур в лесопромышленном комплексе.....	304
<i>Ганюков А. Н.</i> Специфика и основные проблемы формирования рынка молочной продукции Республики Беларусь.....	307
<i>Станислав Гжелак</i> Принципы формирования аграрной политики Европы.....	313
<i>Гец А. А.</i> Измерение и оценка конкурентоспособности отечественного свиноводства.....	318
<i>Горбатовский А. В.</i> Экономические аспекты интенсификации кормовой базы в условиях сокращения производственного потенциала.....	324
<i>Ежи : Левчук</i> Оценка направлений в изменениях сельских районов Польши.....	328
<i>Дурович В. А.</i> Внешнеэкономическая деятельность АПК Республики Беларусь: состояние, перспективы.....	335
<i>Ёнчик Л. Т.</i> Формирование рынка мяса в РБ.....	337
<i>Казанкевич А. В.</i> Повышение конкурентоспособности отечественной продукции – важнейшее условие замещения импорта продовольствия.....	342
<i>Кашанская И. П.</i> Особенности современного состояния рынка картофеля в РБ.....	347
<i>Кашанская И. П.</i> Организация рыночных инфраструктур в картофелепродуктовом подкомплексе.....	351
<i>Корогина А. Н.</i> Система сбыта молочной продукции: состояние и направления совершенствования.....	354
<i>Лецишловская М. П.</i> Развитие фермерства в системе производственных отношений АПК.....	361
<i>Назарчук Л. М.</i> Прогноз сельскохозяйственного рынка труда в РБ на ближайшую и отдаленную перспективу.....	368
<i>Невдаха С. В.</i> Современное состояние и перспективы	

развития овощеводства в условиях Белорусского Полесья.....	372
<i>Луция Пишмерска</i> Обусловленности и возможности приспособления сельскохозяйственных субъектов огороднической отрасли к требованиям окружающей среды.....	377
<i>Расторгуев П. В.</i> Нормативное обеспечение качества продукции АПК на основе методов стандартизации и сертификации.....	384
<i>Рослик Н. А.</i> Современные тенденции в совершенствовании форм организации сельскохозяйственного производства.....	390
<i>Слука М. З.</i> Особенности и противоречия развития сельской социальной инфраструктуры.....	394
<i>Соусь В. И.</i> АПК: программы стабилизации экономики и реальность.....	397
<i>Щур В. С., Ивчик В. В.</i> Миграционные ориентации сельчан в загрязненных районах Могилевщины.....	400
<i>Долинина Т. Н.</i> Заработная плата в сельском хозяйстве: состояние и тенденции.....	404
<i>Злотников А. Г., Злотникова Л. М.</i> Социальные аспекты реформирования АПК Гомельской области.....	409
<i>Крюкова Л. И., Веренич А. Ф.</i> Качество посевного материала как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного производства.....	418
<i>Высокоморный В. И., Герасимович Л. Ю., Назаренко Л. Е., Ананич И. Г.</i> Некоторые вопросы развития личных подсобных хозяйств (на основе социологических опросов сельского населения Гродненской области).....	423
Секция 3. Реструктуризация экономики промышленного производства в условиях рыночных отношений.....	428

<i>Базылев Н. И., Базылева М. Н. Социальное партнерство: проблемы теории и практики.....</i>	428
<i>Барановский С. И. Проблема создания корпоративных структур в промышленности.....</i>	433
<i>Воробьев Л. Торгово-экономическое сотрудничество между Белоруссией и Польшей.....</i>	436
<i>Глинковски Ч. Обусловленности роста иностранных инвестиций в реструктуризации предприятий в Польше и в других странах центрально-восточной Европы.....</i>	440
<i>Микулич А. В. Зарубежный опыт мотивации труда.....</i>	454
<i>Гоцкий Г. Г. Прикладная проблематика построения и решения многокритериальных задач.....</i>	463
<i>Базылева М. Н. Национальные особенности трудовых отношений.....</i>	472
<i>Бокша Н. В. Пути снижения издержек производства.....</i>	477
<i>Лециловский П. В., Хаткевич Г., Максимчук А. Собственность и эффективность предприятий.....</i>	481
<i>Андриевич А. М. Причины наркомании и пути их устранения.....</i>	492
<i>Грабцевич Н. В. Управление персоналом и эффективность производства.....</i>	498
<i>Григорьев С. В. Гражданский иск в уголовном процессе.....</i>	502
<i>Т. Г. Кейта-Станкевич Проблемы защиты прав потребителей в области рекламной деятельности.....</i>	508
<i>Киеня Е. А. Государство в системе социального партнерства.....</i>	513
<i>Бохонко Р. В. Правовое сотрудничество между странами СНГ.....</i>	516
<i>Плавсюк Е. В. Страхование жизни и пути его развития в</i>	

Республике Беларусь.....	524
<i>Судник В. В.</i> Формирование интеграционно-производственных структур.....	529
<i>Базылев Н. И., Шевченко О. С.</i> К вопросу о сущности интеллектуальной собственности.....	532
<i>Вечорко Г. Ф.</i> Взаимодействие объективных и субъективных факторов при выборе профессии.....	536
<i>Андриевич А. М.</i> Недостатки при заключении и исполнении договоров аренды.....	542
<i>Володько Л. П.</i> Региональная автоматизированная банковская система обслуживания частных лиц.....	546
<i>Шульга М. Л.</i> Насилие в семье как фактор асоциального поведения.....	551
<i>Евстафьев В. А.</i> К вопросу о формировании информационной среды в работе со студенческой молодежью...	556
<i>Володько О. В.</i> Модификация продуктовой стратегии предприятий в условиях трансформационной экономики.....	559
<i>Немиро В. А., Митрахович А. И.</i> Новые теплоизоляционные материалы в строительстве.....	564
<i>Володько Л. П., Дунько Э. М., Дегтярева И. И.</i> Эффективность обучения – сетевой вариант ППП «1С: Бухгалтерия.....	566
<i>Сплошнов С. В.</i> Имидж коммерческого банка.....	571
<i>Шевченко О.С.</i> Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности.....	575
<i>Володько О. В., Кузнецова И. А., Зборина И. М.</i> Проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	579
<i>Каленчук Э. Н.</i> Актуальность преподавания этики бизнеса.....	584
<i>Бойко А. В.</i> Актуальность составления бизнес-плана для	

эффективного управления предприятием.....	586
<i>Федечко С. А.</i> Развитие системы высшего образования в свете прогресса информационных техноло- гий.....	591
<i>Ничипорук С. В.</i> Трансграничное сотрудничество как фактор развития территории Белорусского Поле- сья.....	599
<i>Нечай Е. В.</i> Туризм как фактор социально-экономичес- кого развития Белорусского Полесья.....	602
<i>Фядзечка С. А.</i> Некоторые аспекты эканамічнай палітыкі польскіх улад у дачыненні да заходнебеларускіх зем- ляў.....	606
<i>Волкова И. Н., Солонович Е. Д.</i> Проблемы развития сво- бодной экономической зоны на Полесье.....	610
<i>Пашкевич В. Л., Судас А. С.</i> Сотрудничество в решении проблем реабилитации условий жизни на загрязненных территориях с учеными Франции	614
<i>Голенда Л. К., Олехнович А. Е.</i> Расчет наращенных сумм платежей в условиях неполной определенности.....	619
<i>Догиль Л. В.</i> Эволюция концептуальных подходов устой- чивого финансового развития предприятия.....	621
<i>Грабцевич Н. В.</i> Мотивизация труда как фактор повыше- ния эффективности деятельности предприятия.....	627